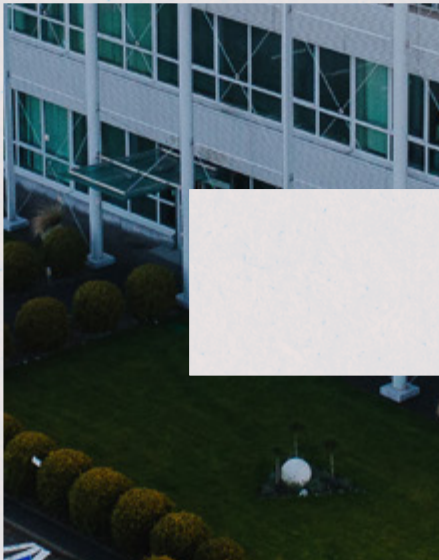


Strategia społecznej  
odpowiedzialności  
**Grupy ALIPLAST**  
na lata 2021–2025





# Spis treści

Wprowadzenie .....	5
<b>1. Kierunki postępowania Grupy ALIPLAST .....</b>	<b>6</b>
<b>2. Polityki społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju Grupy ALIPLAST.....</b>	<b>8</b>
2.1 Polityka Różnorodności .....	9
2.2 Polityka Poszanowania Praw Człowieka .....	10
2.3 Polityka Środowiskowa .....	11
2.4 Polityka Bezpieczeństwa Pracy .....	12
2.5 Polityka Personalna .....	13
2.6 Polityka Społeczna .....	13
<b>3. Struktura Strategii Społecznej Odpowiedzialności Grupy ALIPLAST .....</b>	<b>14</b>
Cel 1: Budowanie marki ALIPLAST .....	15
Cel 2: Satysfakcja klienta .....	16
Cel 3: Zrównoważony rozwój Spółek ALIPLAST .....	17
Cel 4: Zmotywowani pracownicy .....	18
Cel 5: Dialog ze społecznością lokalną .....	19
Podsumowanie .....	20



**Jan Kidaj**

Prezes Grupy ALIPLAST

# Wprowadzenie

Nasze Spółki należą do grona największych firm działających w Lublinie, jak również bardzo ważnych w branży systemów aluminiowych dla budownictwa w Polsce. Od lat stosujemy zasady społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju dbając, aby produkcja była zgodna z wymogami środowiskowymi, polityką bezpieczeństwa i gwarantowała poszanowanie praw człowieka.

Jako producent profili i systemów aluminiowych, staramy się minimalizować negatywny wpływ działalności przedsiębiorstwa na otoczenie oraz inwestujemy w innowacyjne technologie przyjazne środowisku. Staramy się równocześnie maksymalizować korzyści dla interesariuszy naszej Grupy, wśród których szczególną rolę odgrywa społeczność lokalna Lublina, nasi pracownicy oraz Grupa Corialis.

Wprowadzając prezentowaną Strategię Społecznej Odpowiedzialności Grupy ALIPLAST potwierdzamy, że realizowane przez naszą Grupę cele biznesowe opierają się na standardach społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju. Respektujemy uznawane na całym świecie miary bezpieczniejszych i dojrzałych produktów stworzonych dla gospodarki o obiegu zamkniętym.

Naszą misją jest realizacja interesów społecznych, budowanie odpowiedzialnych relacji z otoczeniem firmy oraz troska o środowisko naturalne. Realizacji tej misji ma służyć prezentowana Strategia Społecznej Odpowiedzialności Grupy ALIPLAST.

**Jan Kidaj**

Prezes Grupy ALIPLAST

# 1. Kierunki postępowania

## Grupy ALIPLAST

W swej działalności kierujemy się wartościami etycznymi, społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju. Nasze procesy produkcyjne gwarantują bezpieczne warunki pracy dla pracowników oraz bezpieczne wyroby z aluminium dla naszych klientów. Zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju aluminium jest odzyskiwane, podawane recyklingowi, co wydłuża cykl życia surowca.



Rys. 1. Kierunki postępowania Grupy ALIPLAST



### Interes społeczny

- wspieranie programów i inicjatyw z różnych sfer życia społecznego poprzez angażowanie się w promowanie kultury i sztuki, popularyzowanie zdrowego stylu życia, edukację, oświatę, wypoczynek, a także różne dyscypliny sportowe w ramach działań sponsorskich



### Pozytywne relacje z otoczeniem

- podnoszenie świadomości oraz upowszechnianie wiedzy ekologicznej wśród pracowników i społeczności lokalnej,
- wspieranie instytucji i stowarzyszeń działających na rzecz osób potrzebujących oraz społeczności lokalnej w ramach działań dobroczynnych



### Troska o środowisko naturalne

- minimalizowanie szkodliwego wpływu na środowisko naturalne, spowodowanego prowadzoną działalnością,
- wdrażanie innowacyjnych technologii przyjaznych środowisku



### Społeczna odpowiedzialność

- doskonalenie w obszarze związanym z oddziaływaniem na środowisko naturalne,
- dbałość o zachowanie najwyższych standardów w dziedzinie zarządzania i rozwoju kadr,
- troska o pracowników i ich rozwój

Nasza społeczna odpowiedzialność w sferze **praw człowieka** realizowana jest poprzez kodeks etyczny oraz procedury przeciwdziałające nieetycznym działaniom, tj. mobbingowi i dyskryminacji. Tworzymy sprawiedliwe warunki pracy, współpracy oraz współdziałania z otoczeniem.

## 2. Polityki społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju Grupy ALIPLAST

Aby skutecznie realizować podjęte zobowiązania, wprowadzamy w naszych Spółkach polityki, które wyznaczają kierunki działania i stanowią podstawę Strategii Społecznej Odpowiedzialności Grupy ALIPLAST. Nasza Strategia charakteryzuje się następującymi cechami:

- **rozliczalnością**
  - deklarujemy transparentnie sprawozdawać naszą działalność
- **transparentnością**
  - zobowiązujemy się do otwartego komunikowania o naszych sukcesach i porażkach
- **postępowaniem etycznym**
  - zapewniamy przestrzeganie zapisów kodeksu etycznego
- **poszanowaniem interesów interesariuszy**
  - zobowiązujemy się do dialogu i współpracy z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi
- **poszanowaniem prawa**
  - ręczymy za działalność zgodnie z prawem polskim i międzynarodowym
- **poszanowaniem praw człowieka**
  - gwarantujemy każdej osobie szacunek i ochronę jej godności.



## 2.1. Polityka Różnorodności



Kierujemy się zasadami równego traktowania każdej osoby oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji. Podstawą działań biznesowych naszej Grupy jest różnorodność we współpracy z naszymi dostawcami i polityce zatrudniania.

Celem naszej polityki różnorodności jest:

### szacunek,

który okazujemy każdej osobie i traktujemy każdego z przynależną godnością

### wiarygodność,

którą rozumiemy jako dotrzymanie podjętych zobowiązań

### rzetelność

w naszym postępowaniu we wszystkich sferach biznesowych i społecznych.

W prowadzonej działalności stosujemy powszechnie obowiązujące przepisy prawa w zakresie równego traktowania, w tym przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi, a podstawową regulacją są przepisy Kodeksu Pracy (Dz.U. 1974 nr 24 poz. 141 z późn. zm.) oraz opracowana procedura antymobbingowa.

W praktyce biznesowej oraz współpracy z interesariuszami zobowiązujemy się do wspierania, kultywowania oraz zachowywania kultury różnorodności, równości i integracji.

Kapitał ludzki jest najcenniejszym zasobem, jaki posiadamy. Suma indywidualnych różnic, doświadczeń życiowych, wiedzy, kreatywności, innowacyjności, wyrażania siebie, unikalnych zdolności i talentu stanowi istotną część naszej kultury organizacyjnej, decyduje o naszej reputacji oraz naszych osiągnięciach.



## 2.2. Polityka Poszanowania Praw Człowieka



Rozwijamy kulturę organizacyjną opartą na pełnym respektowaniu i chronieniu praw człowieka. Nasza polityka jest zgodna z międzynarodowymi standardami:

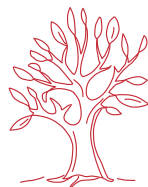
- **Powszechną Deklaracją Praw Człowieka**
- **Deklaracją w sprawie podstawowych zasad i praw w pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP).**
- **Wytycznymi dla przedsiębiorstw wielonarodowych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD).**
- **Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka.**

Polityka Poszanowania Praw Człowieka Grupy ALIPLAST formalizuje nasze wieloletnie zobowiązanie do przestrzegania i poszanowania praw człowieka. Wierzymy, że ta polityka odzwierciedla podstawowe standardy postępowania biznesowego i sprzyja transparentnej współpracy z naszymi interesariuszami.

Zakres Polityki Poszanowania Praw Człowieka naszych spółek dotyczy wszystkich pracowników, partnerów, dostawców i podwykonawców oraz wspiera prawa człowieka wszystkich interesariuszy.

Wierzymy, że realizacja Polityki Poszanowania Praw Człowieka służy wypełnianiu naszej misji, przyczyni się do umocnienia wysokiej pozycji rynkowej i dobrego imienia Grupy ALIPLAST oraz zwiększy naszą wiarygodność w oczach interesariuszy.

## 2.3. Polityka Środowiskowa



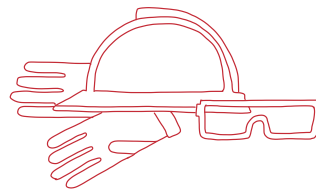
Uznajemy, że degradacja środowiska i zmiana klimatu są poważnym problemem globalnym. Jako firma czujemy się zobowiązani do minimalizowania naszego negatywnego wpływu na środowisko i klimat. Wierzymy, że nasza odpowiedzialność korporacyjna wykracza poza granice własności. Zapewniamy zgodność wszelkiej działalności z przepisami i regulacjami dotyczącymi środowiska naturalnego. Staramy się także wyjść poza obowiązujące wszystkich normy i regulacje, aby jak najlepiej przyczynić się do ochrony zasobów naturalnych planety.

W naszych procesach produkcyjnych wykorzystujemy zebraną deszczówkę oraz technologie niskoemisyjne. Równolegle podejmujemy działania mające na celu zmniejszenie śladu węglowego.

Głównym materiałem naszych produktów jest aluminium, który można w nieskończoność poddawać recyklingowi. Oprócz możliwości recyklingu, inwestujemy także w badania i rozwój, aby poprawić jakość naszych produktów, co w rezultacie poprawia jakość życia klientów, np. łatwiejsze utrzymanie czystości oraz brak potrzeby stosowania agresywnych środków czyszczących.



## 2.4. Polityka Bezpieczeństwa Pracy



Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników to podstawowa wartość i strategiczny priorytet naszych Spółek. Kierownictwu Spółek zależy na zapewnieniu bezpiecznego środowiska pracy oraz chronienia pracowników przed wszelkimi zagrożeniami. Uważamy, że wszystkim wypadkom i incydentom środowiskowym można – i należy – zapobiegać.

Chcemy być rozpoznawani jako firma działająca z prawdziwym zaangażowaniem na rzecz bezpiecznej i zdrowej przyszłości, dlatego:

- Naszym głównym celem jest bezpieczny i zdrowy powrót do domu po całym dniu pracy.
- Dbamy o zdrowie i bezpieczeństwo własne i innych. Zapewniamy, że nasze działania nie wyrządzą krzywdy żadnej innej osobie.
- Zachęcamy pracowników do promocji zdrowia i bezpieczeństwa.
- Zapewniamy informacje, instrukcje i procedury robocze, szkolenia i zasoby, aby umożliwić pracownikom unikanie zagrożeń, bezpieczną pracę i przyczynianie się do kultury zdrowia i bezpieczeństwa.



## 2.5. Polityka Personalna



Nasza Polityka personalna zapewnia etyczne i bezpieczne warunki pracy, świadczenia, ubezpieczenia i odszkodowania, zgodne z prawem i kodeksami etycznymi. Gwarantuje także rozwój i szkolenie talentów, ocenę wyników pracy realizowaną zgodnie z ustalonymi kryteriami, naukę i możliwość osobistego rozwoju pracownikom oraz odpowiedzialne zarządzanie kadrami.

## 2.6. Polityka Społeczna



- Staramy się opracowywać jak najbardziej przyjazne dla środowiska produkty, aby chronić zdrowie i bezpieczeństwo osób korzystających z naszych wyrobów w swoich domach i miejscach pracy.
- Nieustannie ulepszamy konstrukcję naszych produktów, aby poprawić ich możliwość recyklingu.
- Wspieramy społeczności lokalne, na terenie których realizujemy naszą produkcję, poprzez aktywne uczestnictwo w kampaniach charytatywnych, partnerstwie w akcjach pomocowych, współpracę z ośrodkami naukowymi i edukacyjnymi.
- Promujemy udział pracowników w działaniach na rzecz społeczności lokalnej. Wspieramy aktywność kulturalną swoich pracowników oraz społeczności lokalnej poprzez współfinansowanie ważnych wydarzeń.
- Wspieramy aktywność sportową swoich pracowników, interesariuszy oraz społeczności lokalnej
- Preferujemy korzystanie z lokalnych dostawców i lokalnych pracowników nie naruszając przy tym polityki różnorodności oraz zasady uczciwości w zatrudnianiu i wynagradzaniu.

# 3. Struktura Strategii Społecznej Odpowiedzialności Grupy ALIPLAST

W ramach Strategii Społecznej Odpowiedzialności Grupy ALIPLAST wyróżniamy 5 celów strategicznych, które wynikają ze strategii biznesowej Grupy.



## Cel 1: Budowanie marki ALIPLAST

Naszą przewagą konkurencyjną jest marka naszych produktów, która jest wynikiem ładu organizacyjnego oraz partnerskiej współpracy z naszymi kooperantami. Naszym priorytetem jest przestrzeganie prawa oraz zapisów kodeksu etycznego, co gwarantuje realizację celów biznesowych.

Aby skutecznie rozwijać markę APLIPLAST podejmujemy następujące cele w ramach naszej strategii społecznej odpowiedzialności:

Cel CSR	Projekt	Miernik
Odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem wartości w oparciu o jasne i przejrzyste zasady współpracy z kooperantami.	Promowanie Kodeksu Etyki wśród pracowników Spółek oraz innych interesariuszy. Promowanie dobrych praktyk.	Liczba przypadków naruszenia Kodeksu Etyki w Spółkach.
	Monitorowanie wykorzystywania w Spółkach Polityki antymobbingowej i antykorupcyjnej.	Liczba zgłoszonych przypadków mobbingu i dyskryminacji. Liczba zgłoszonych przypadków korupcji.
Realizowanie działalności operacyjnej Spółek w oparciu o zasady zaufania, szacunku i współpracy.	Analiza dobrych praktyk w zakresie zrównoważonego łańcucha dostaw.	Liczba skarg dostawców i innych kooperantów na współpracę ze Spółkami.
	Analiza praktyki współpracy z dostawcami produktów i usług dla Spółek.	Liczba stałych dostawców. Liczba nowych dostawców.

## Cel 2: Satysfakcja klienta

Dynamiczne zmiany jakie dokonują się w globalnym świecie, dotyczą nie tylko sfery nowych technologii czy produkcji. Dzisiaj klient jest coraz bardziej świadom swoich potrzeb i oczekiwań, które otwarcie komunikuje. Dlatego chcemy się do tych potrzeb dostosować poprzez tworzenie warunków do jak największego zadowolenia naszych klientów.

Aby skutecznie dostosować się do wyzwań jakie stawiają nam nasi klienci podejmujemy następujące zobowiązania:

Cel CSR	Projekt	Miernik
Zwiększenie satysfakcji klienta z oferowanych produktów oraz obsługi klienta.	Badania potrzeb i oczekiwań klientów. Kontynuowanie badań satysfakcji klienta.	Wskaźniki liczby klientów. Wskaźniki stopnia zadowolenia klientów.
	Badania trendów w otoczeniu celem rozwoju oferty na potrzebne produkty i usługi oferowane przez Spółki.	Wskaźniki przychodu ze sprzedaży produktów i usług.





### Cel 3: Zrównoważony rozwój Spółek ALIPLAST

Grupa ALIPLAST od lat podejmuje działania, które zmniejszają negatywny wpływ produkcji oraz wykorzystywanych materiałów i surowców na środowisko naturalne. Stosowanie nowoczesnych technologii, wprowadzanie systemów oszczędzających zużycie surowców, wody czy energii oraz optymalizacja procesów gospodarowania materiałami poprodukcyjnymi to istotne elementy zrównoważonego rozwoju naszych Spółek.

Szczególną rolę w działalności Grupy ALIPLAST odgrywa recykling odpadu poprodukcyjnego jakim jest aluminium, który można poddawać recyklingowi bez utraty jego właściwości.

Aby zapewnić dalszy zrównoważony rozwój Spółek i jednocześnie wspierać zrównoważony rozwój środowiska podejmujemy następujące zobowiązania:

Cel CSR	Projekt	Miernik
Ekonomiczne gospodarowanie zasobami naturalnymi.	Wprowadzanie programów oszczędnościowych w zakresie wykorzystywania wody, gazu i energii elektrycznej.	Wskaźniki emisji CO <sub>2</sub> oraz innych gazów. Wskaźniki zużycia wody, w tym wód gruntowych. Wskaźnik wykorzystanej deszczówki. Wskaźniki zużycia energii elektrycznej.
Ekonomiczne gospodarowanie odpadami.	Skuteczne i efektywne gospodarowanie materiałami poprodukcyjnymi.	Wskaźnik wykorzystania aluminium. Wskaźnik ponownego wykorzystywania materiałów poprodukcyjnych.

## Cel 4: Zmotywowani pracownicy

Pracownicy Grupy ALIPLAST stanowią najistotniejszą grupę interesariuszy. Dlatego Spółki zapewniają warunki uczciwej i odpowiedzialnej polityki zatrudniania, wynagradzania oraz rozwoju wszystkich grup pracowniczych.

Aby każdy pracownik Grupy miał możliwość własnego rozwoju poprzez pracę w Spółkach podejmujemy następujące zobowiązania:

Cel CSR	Projekt	Miernik
Zapewnienie wysokich kompetencji zawodowych personelu poprzez tworzenie pracownikom warunków do ich rozwoju zawodowego.	Konkursy dla pracowników na projekty rozwojowe.  Programy szkoleniowe i rozwijające kwalifikacje pracowników.	Liczba zgłoszonych projektów. Liczba zrealizowanych projektów badawczo-rozwojowych.  Liczba osób przeszkolonych. Liczba osób, które podjęły się zadania mentora. Liczba godzin szkoleniowych.
Uczciwa polityka zatrudniania pracowników.	Organizowanie uczciwych konkursów na stanowiska pracy.	Badania zadowolenia z pracy pracowników.
Pogłębianie wiedzy pracowników w zakresie ich praw oraz obowiązków Spółek jako pracodawcy.	Promowanie Strategii CSR, Kodeksu Etyki oraz wszelkich regulacji, które zapewniają uczciwe warunki pracy i płacy.	Liczba skarg pracowników na Spółki, warunki pracy oraz płacy.
Zaangażowanie pracowników w projekty społecznie odpowiedzialne w ramach zrównoważonego rozwoju	Projekty dotyczące działalności społecznie odpowiedzialnej skierowane do pracowników Spółek.	Liczba zgłoszonych przez pracowników projektów. Liczba pracowników podejmujących wyzwanie. Liczba projektów podjętych do realizacji.

Promocja polityki różnorodności poprzez otwartą komunikację, udział pracowników w tym procesie, zapewnianie równowagi pomiędzy pracą a życiem prywatnym pracowników oraz promocję różnorodności w społeczności lokalnej.	Powołanie pełnomocnika ds. różnorodności. Monitorowanie obciążenia obowiązkami zawodowymi pracowników. Zapewnianie szkoleń dotyczących poszanowania różnorodności dla pracowników.	Liczba skarg dotyczących naruszeń Polityki Różnorodności Spółek. Liczba interwencji pełnomocnika ds. różnorodności. Liczba godzin szkoleniowych dotyczących różnorodności.
--	--	--

## Cel 5: Dialog ze społecznością lokalną

Grupa ALIPLAST przywiązuje szczególną wagę do budowania trwałych, opartych na zaufaniu i współpracy relacji ze społecznością lokalną. Od lat Spółki wspierają tę społeczność poprzez aktywny udział w jej życiu kulturalnym, sportowym oraz naukowo-dydaktycznym. W kolejnych latach chcemy jeszcze aktywniej wspierać mieszkańców, młodzież, ośrodki edukacyjne i naukowe, dlatego podejmujemy się następujących zobowiązań:

Cel CSR	Projekt	Miernik
Współpraca naukowo-badawcza z uczelniami w Lublinie i województwie.	Współpraca ze studentami architektury.	Liczba zrealizowanych projektów. Liczba uczestników.
Współpraca z władzami Lublina i gmin w jego otoczeniu.	Inicjatywy edukacyjne dla mieszkańców gmin.	Liczba uczestników w projektach edukacyjnych przygotowywanych przez Spółki.

# Podsumowanie

Dla zachowania przejrzystości naszych działań zobowiązujemy się do publikowania rocznych raportów sprawozdających realizację przyjętych zobowiązań wynikających z naszej Strategii Społecznej Odpowiedzialności. Raporty będą przygotowywane zgodnie z zaleceniami normy ISO 26 000.

